ALESSIA BARSELLA

SOCIAL MEDIA MANAGER & STRATEGIST, COPYWRITER AND DIGITAL MARKETING STRATEGIST

#Bepositive nel lavoro è l'hashtag che mi rappresenta. Amo lavorare in un ambiente proattivo, stimolante e ricco di idee dove si può imparare ed imparare a ispirare. Scrivo, leggo, seguo lo sport e adoro curiosare dappertutto. Cosa mi rilassa? Guardare partite di calcio e fare l'orto!

Nata a Lucca il 17/06/90, nata a Lucca, residente a Reggio Emilia

PROFESSIONAL SKILLS

Conoscenza tutte le piattaforme social e i propri funzionamenti
Social media strategy
Content strategy
Social media Advertising
Digital Marketing
Gogle Analytics
Google Ads
SEO
Copywriting
Organizzazione di eventi
Conoscenza di grafica
Photo editing
Analisi e ricerche del mercato
Mystery client
Conoscenza Hubspot

PERSONAL SKILLS

Creativa, proattiva e veloce nell'apprendimento
Team work
Organizzazione del lavoro
Capacità relazionali e comunicative
Problem Solving
Goal-oriented
Motivata
Puntuale e Professionale

CONTACT

3460141389
a.barsella90@gmail.com

SOCIAL

@alessiabarsella
alessia.barsella
/alessia-barsella
@AlessiaBarsella
@alessiabarsella0

WORK EXPERIENCE

SOCIAL MEDIA MANAGER AND DIGITAL MARKETING STRATEGYST C/O PRISMI SPA E WELLNET - DIGITAL INNOVATION COMPANY

Dicembre 2019 - presente

- Gestione Social Media PRISMI e Wellnet (Facebook-LinkedIn-Instagram-Youtube)
- Social Media Strategy and Digital Marketing Strategy
- Creazione di piani editoriali, post, contenuti, ideazione grafica video e fotografica, ideazione e creazione stories, contest, contenuti video
- Creazione campagne awareness, traffico, lead generation, conversion
- Analisi dei dati e insight social, sviluppo di strategie marketing e digital marketing
- Studio del target e creazione di pubblici specifici
- Copywriting e gestione dei blog aziendali, landing page, newsletter e DEM
- Realizzazione della Brand strategy e della Content strategy
- Marketing sul prodotto: strategia e gestione contenuti per il lancio
- Creazione di eventi online (webinar)- realizzazione del plan in seguito allo studio di sondaggi
- Ho lavorato su progetti di alcuni clienti come communyty manager (Aditus Culture, Linkotek Medical Bambino Nefropatico)

SOCIAL MEDIA MANAGER AND DIGITAL MARKETING C/O AD.ONE-WEB AGENCY

Giugno 2018- Dicembre 2019

- Gestione Social Media Accounts di 12 aziende di settori diversi sia b2b che b2c
- Social Media Strategy and Digital Marketing Strategy
- Creazione di piani editoriali, post, contenuti, ideazione grafica e fotografica, ideazione e creazione stories
- Analisi dei dati e insight social, sviluppo di strategie marketing e digital marketing
- Sponsorizzazione e targhettizzazione dei pubblici con vari metodi, studio del target
- Creazione e gestione di blog all'interno di siti aziendali, SEO per siti aziendali
- Creazione di campagne Google Ads con previo studio della concorrenza e del brand
- Studio e ideazione di strategie di comunicazione online e offline
- Studio della concorrenza e del mercato anche con mystery client

SOCIAL MEDIA JUNIOR C/O TEATRO DEL GIGLIO

Maggio 2016-Giugno 2018

EDUCATION

MASTER IN PUBBLICITÀ ISTITUAZIONALE COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE E CREAZIONE DI EVENTI

Università degli studi di Firenze
110L/110
Argomento Tesi: Il comportamento del Social Media Manager nel caso di crisi di comunicazione

LAUREA MAGISTRALE IN GIURISPRUDENZA

Università di Pisa
104/110
Argomento Tesi: Responsabilità sociale di impresa e la comunicazione della RSI da parte delle aziende

INTEREST