Curriculum vitae: Grazia Pagliula

Esperienze olistiche

Da oltre un decennio ha abbracciato il marketing olistico con particolare attenzione alla persona, al suo benessere e all'alimentazione naturale, e al potere nutrizionale degli alimenti.

Partendo dal detto di Ippocrate “"Fa che il Cibo sia la tua Medicina e che la Medicina sia il tuo Cibo" – ha studiato gli alimenti e pietanze dalla loro origine e gli effetti che hanno avuto sul corpo.

Studiando i singoli elementi e la loro combinazione, si è appassionata sempre più nel mondo del Naturale e della naturopatia comprendendo anche a cosmetologia naturale.

Consulente tricologa: si specializza sempre nel naturale per risolvere e/o attenuare sintomatologie che si presentano con alimentazione e prodotti naturale.

Operatrice Master Reki, lavora con passione e rispetto, con le Energie Universali.

Amante delle Rune, non come predizione ma come archetipi che ci sono state donate nella e dalla storia per comprendere maglio, noi stessi e l'Universo.

Esperienze professionali

Esperienza quasi trentennale nel ramo del marketing & comunicazione.
E' stata una delle prime persone a studiare il marketing emozionale e ora si occupa del marketing neurolistico.
Ha esperienze lavorative in Italia e all'estero sempre nel ramo del marketing occupandosi dal lancio di prodotti a un'intera divisione approdando anche nel marketing dei prodotti naturali, esperienza dalla quale si è avvicinata molto all'Alimentazione Naturale e agli alimenti storici.
Unendo le conoscenze professionali con la passione per l'olistico che si faceva strada in lei.

Preparazione professionale

Laurea in Scienze Politico-Internazionale presso l'università Cattolica del Sacro Cuore.

Corsi vari di aggiornamento nel campo della sua attività.

Corsi con relative attestazioni in Alimentazione e nel campo olistico della persona/personalità